

## “かたのサイズ”をめざす像

様々な活動の目的、成果指標として活用します。

☆：推進…自ら主体的に取り組む  
○：協働…目的を共有し担い合う  
△：支援…他者の実践を支援する

No.	“かたのサイズ”をめざす像	活動の担い手(例)				
		市民	地域	団体	事業者	行政
42	案内や散策ルートが多彩で、気軽にまち歩きが楽しめる	○	○	○	○	○
43	一年を通じてイベントがあり、それがつながりあっていて面白い	△	○	○	○	○
44	農園で、土にふれ、野菜づくりを楽しんでいる	○			○	○
45	まち中の身近な空間で、うるおいづくりに取り組んでいる	○	○	○	○	○
46	毎日の暮らしの中に、自然の恩恵を感じている	○	△	△	△	○
47	川や池など水辺環境がきれいで、潤いがある	○	○	○	△	○
48	道路や公園など生活環境がきれいに保たれている	○	○	○	○	○
49	里山の植生が豊かで大切な憩いの場となっている	○	△	○	△	○
50	自然の中では多様な生き物と触れ合うことができる	○	○	○	△	○
51	山も里も四季折々の景観が楽しめ風情を感じる	☆	○	○	○	○
52	地元の農産物が身近に売られ、食卓を彩っている	△	△	○	☆	△
53	農とふれあう機会があり、農業が身近に感じられる	☆		○	△	○
54	農業がまちの生業といえるほどに、みんなで支えている	○	○	○	○	○
55	交野ブランドを求めて、人が集まり、まちが潤っている	○	○	○	☆	○
56	もったいないという思いで限りある資源を大切にしている	☆	○	○	☆	☆
57	第二京阪道路の空間が暮らしの憩いの場となっている	○	△	△	△	△
58	第二京阪道路の沿道がまちと調和した新しい景観となっている	○	○	○	○	☆
59	まちなかの空き地や空き家をみんなで有効に活用している	△	○	○	○	○
60	第二京阪道路によってまちが活性化して潤っている	○	○	○	☆	☆
61	交通が便利で、どこへでも気軽に外出している	○			☆	☆
62	安心して歩くことができる環境がある	○	○	○	○	☆
63	いろんなところで気軽に立ち話や道草が楽しめる	○	△	△	△	△
64	公害のない心地よく住める環境を守っている	△	△	△	☆	☆
65	地球の温暖化に気を配り環境にやさしい配慮をしている	☆	○	○	○	☆
66	災害や事故、急病時の迅速、適切な対応に備えている	○	○		○	☆
67	火災や事故、犯罪が少なく安心である	○	☆	○	○	☆
68	災害で被害を受けないよう、少なくするよう備えている	☆	○	○	○	☆
69	近くに働く場があり、時間にゆとりを持って暮らせる	○			☆	☆
70	まちで営まれている事業を、みんなで盛り上げている	△	△	△	☆	△
71	いろんな人が知恵を出し合って、新しいことが生まれている	○	○	○	☆	○
72	いろんな人や事業、活動がまちの魅力向上に一役買っている	△	△	△	△	○
73	事業をしている人同士が連携し、事業活動を活性化している			○	☆	△
74	暮らしに関する取り組みがビジネスを生み出している	○	○	○	☆	○
75	まちの魅力を一堂に集め、発信して、共感を呼んでいる	○	○	○	☆	○
76	市民も事業者も市の職員も、みんなで楽しく汗をかいている	○	○	○	○	○
77	暮らしに役立つ情報が、わかりやすく、すぐに手に入る	○	○	○	○	☆
78	気軽に話を聴いたり、したりする場が身近にある	○	○	○	○	○
79	おいに誇れるおいしい水道水が毎日飲める					☆
80	一人ひとりの悩みや思いが繋がってまちの施策になっている	△	○	○	○	☆
81	公共の施設がいろいろな市民の活動に利用されている	○	○	○	○	☆
82	公共の施設の窓口が便利でわかりやすく親切である			○		☆

※これらの担い手や施策分野は、活用するときの参考とするための例示であって、基本構想として確定的に示しているものではありません。

No.	関連する主な施策分野(例)																
	平和 人権	防災 安全	福祉	子育て	生活 環境	保健 医療	教育	生涯 学習	歴史 文化	環境 共生	都市 計画	都市 基盤	経済 活動	都市 魅力	情報 広報	協働 支援	行政 経営
42						●			●					●	●	●	
43										●				●	●		
44										●			●				
45										●				●			
46										●				●			
47										●	●	●		●			
48										●		●		●		●	
49										●				●			
50								●		●							
51										●				●			
52					●								●	●			
53								●		●			●				
54													●	●		●	
55													●	●	●		
56					●		●			●			●				
57					●							●					
58					●					●	●					●	
59					●								●			●	
60													●				
61					●							●					
62			●	●	●							●					
63		●			●					●		●					
64					●					●	●						
65					●					●							
66		●	●		●	●									●		●
67		●								●		●					
68										●		●					
69					●								●				
70													●		●	●	
71													●		●	●	
72													●	●		●	
73													●			●	
74													●			●	
75													●	●	●	●	
76													●			●	
77								●							●		
78								●							●	●	
79										●		●					
80															●		●
81								●							●	●	●
82					●											●	●