

1. 基本目標1「子育て世代が魅力を感じるまち」

目指すべき方向性 (人口ビジョン)	数値目標	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
子育て世代が(まちに) 魅力を感じ、安心して子どもを育てられるようにする。	出生数	572人 (H26)	565人	553人	C
	希望する子供の数と現在の子供の数の差(平均値)	0.6人 (H26)	0.4人	0.6人	C
	交野は子育てに適していると思う人の割合	85.92% (H27)	90.00%	81.22%	D

基本的方向1	■KPI(重要業績評価指標)	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
子育て・親育ちを応援する取組みを進めます。	■子育て応援プラン(教育ローン)の利用者延べ人数	— (H27)	960人	13人	C
	■コンシェルジュを利用した人の満足度	— (H27)	80%	78%	B
	具体的施策	関連事業		実施年度	
①子育て世帯の負担を減らす施策		子育て世帯定住促進事業(医療費助成)		H27~	
		子育て応援プラン事業(おりひめ教育ローン)		H28~	
		妊産婦歯科健康診査		H29~	
		子どもの居場所づくりへの補助(子ども食堂等への補助)		H30~	
		妊婦健康診査事業の拡充		H30~	
		不育症治療助成事業		R1~	
		子ども見守りシステム事業		R1~	
②気軽に子育てが相談できる場所の確保	妊娠・出産・子育てにおける切れ目ない支援事業(総合窓口・アプリ)		H28~		
③親も子どもと一緒に成長するための施策	家庭教育学級の拡充(親学習事業)		H28~		
	親になるため学習事業		H28~		
	育児に前向きな企業の顕彰事業 ※基本目標2 女性のためのチャレンジ支援事業と一体実施		H28~		

基本的方向2	■KPI(重要業績評価指標)	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
子どもがいきいきと育つ取組みを進めます。	■フォローアップ事業により切れ目なく支援が実施されていると感じる人の割合(学校)	88.9% (H27)	95.0%	100.0%	A
	■フォローアップ事業により切れ目なく支援が実施されていると感じる人の割合(保護者)	75.0% (H27)	80.0%	97.0%	A
	■認知されたいじめの件数	5件 (H26)	4件	76件	D
	■認知された不登校の件数	35件 (H26)	25件	29件	B
	具体的施策	関連事業		実施年度	
①魅力ある(幼児)教育の推進	魅力ある幼児教育の推進事業(運動教室)		H27~		
	小学校35人以下学級の実施		H28~		
	英語教育の充実		H28~		
	プログラミング教育の推進		H30~		
	小中学校特別教室の空調整備		H30~		
②幼・保・小連携への取組	フォローアップ事業		H28~		
③いじめ・不登校のないまち	スクールソーシャルワーカー活用事業		H27~		

成果と課題
<p>【数値目標・KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 数値目標は、いずれも未達成となっている。実績値が目標値と大きく乖離しているわけではないが、基準値を下回っているものもある。</li> <li>▶ KPIは一部を除き、目標達成、または改善・増加している。(いじめの認知件数は、ささいな兆候も見逃さないよう気を配った結果増加したという背景がある。)</li> </ul> <p>【関連事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全般的には着実に実施している。</li> <li>▶ 一部の事業(教育ローン)は実績が乏しいので見直しが必要である。</li> </ul>

【目標KPIの進捗】 A 目標値を達成 B 目標値は達成していないが改善・増加した C 改善・増加していない D 計画当初より低下している

## 2. 基本目標2「多様な働き方に対応したまち」

目指すべき方向性 (人口ビジョン)	数値目標	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
多世代が多様な働き方ができるよ うにする	交野市内在住女性（30～34歳）の就業率	54.8%	60.0%	73.9%	A
	交野で雇用創出が必要だと思う人の割合	75.4%	67.9%	67.4%	A

基本的方向1	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
起業・創業を応援する取組みを進 めます。	■創業延べ件数	— (H27)	8件	24件	A
	具体的施策	関連事業			実施年度
①企業・創業しやすい環境の 整備	創業支援ネットワーク構築事業				H28～

基本的方向2	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
働きたい人、働く人への取組み を進めます。	■チャレンジ支援認定企業延べ件数	— (H27)	107件	7件	B
	■高校認定試験受験希望者延べ人数	— (H27)	20人	0人	C
具体的施策	関連事業			実施年度	
①女性のキャリアを生かす仕 事の場づくり	女性のためのチャレンジ支援事業				H28～
	働く女性支援事業				H28～
②働きたい人、働く人への支 援	求人電子掲示板の設置事業（織姫ネット活用）				H28～
	スキルアップに対する支援事業（高校認定試験補助）				H28～
	放課後児童会の拡充に向けた取組み				H28～
	児童会施設整備事業				R1～

基本的方向3	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
地域を元気にし、応援する取組み を進めます。	■交野めぐり延べ参加者数	300人 (H27)	1600人	1203人	A
	■国府補助制度の（延べ）獲得件数	5件 (H27)	20件	17件	A
	■農業振興に係る市民満足度（最高5～最低 1）	2,926 (H20)	3,000	2,737	D
具体的施策	関連事業			実施年度	
①地元企業、地域産業を知っ てもらい就労につなげる施策	「農」のある暮らしの提供に向けたふれあいツアーの拡充事業				H28～
	地元企業・産業ふれあいイベント支援事業				H28～
②地域に根差した魅力ある企 業づくり	集客力向上支援事業				H28～
	既存企業リノベーション事業				H28～

成果と課題
<p>【数値目標・KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 数値目標は、いずれも目標を達成している。</li> <li>▶ KPIは目標を達成しているものが多い。ただし「農業振興に係る満足度」は基準値を下回っている。</li> </ul> <p>【関連事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全般的には着実に実施している。</li> <li>▶ 一部の事業（高校認定試験補助）は実績が乏しいので見直しが必要である。</li> </ul>

【目標KPIの進捗】 A 目標値を達成 B 目標値は達成していないが改善・増加した C 改善・増加していない D 計画当初より低下している

### 3. 基本目標3「住みたいまち、行きたいまちとして選ばれるまち」

目指すべき方向性 (人口ビジョン)	数値目標	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
定住・来住を含めて選ばれるまち をつくる	社会増減（転入者数－転出者数）	△86人 (H26)	2人	71人	A
	交野に住み続けたいと思う人の割合	69.8% (H26)	76.8%	74.6%	B

基本的方向1	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
多世代向けの多様な住宅づくりを 支援する取組みを進めます。	■子育て世代同居・近居補助金申請件数	— (H27)	20件/年	35件/年	A
	具体的施策	関連事業			実施年度
①移住・定住の促進	移住・定住促進事業 中古住宅流通促進・リフォーム等補助事業				H28～ R1～

基本的方向2	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
資源を活用した交流人口の増加に 向けた取組みを進めます。	■ふるさと納税件数	86件 (H26)	140件	337件	A
	■ふるさと納税総額	2,303,362円	4,500,000円	12,720,171円	A
	■情報提供に係る市民満足度（最高5～最低1）	3,183 (H20)	3,204	3,368	A
	■年間観光客数	850千人 (H26)	1,100千人	1,128千人	A
具体的施策	関連事業			実施年度	
①世代にマッチした情報ツールによるまちの売りの発信	魅力発信事業（ふるさと納税の推進）			H27～	
	魅力発信事業（広報媒体の改善：広報アプリ・HP更新・広報紙カラー化）			H27～	
	シティプロモーション関連事業（モンベルフレンドタウン）			H29～	
	オリジナル届出書作成事業			H29～	
②自然を活用したにぎわい創出に向けた事業の展開	かたのツーリズム			H28～	

基本的方向3	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
自然を愛し、守り伝えるための取 組みを進めます。	■環境施策に係る市民満足度（最高5～最低1）	3,094 (H20)	3,121	3,004	D
具体的施策	関連事業			実施年度	
①まちが一体となった環境美化	リバーフェニックス事業			H29～	
	竹炭活用事業（里山保全事業）			H28～	

成果と課題
<p>【数値目標・KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 数値目標は、目標達成、または目標に近いである。</li> <li>▶ KPIは目標を達成しているものがほとんどである。ただし「環境施策に係る市民満足度」は基準値を下回っている。</li> </ul> <p>【関連事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全ての事業を着実に実施している。</li> </ul>

【目標KPIの進捗】 A 目標値を達成 B 目標値は達成していないが改善・増加した C 改善・増加していない D 計画当初より低下している

#### 4. 基本目標4「地域を守り、地域の元気をつくるまち」

目指すべき方向性 (人口ビジョン)	数値目標	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
安心して暮らせるまち、活気のあるまちにする	健康寿命（男性） ※日常生活動作が自立している期間の平均	79.55歳 (H22) 80.20歳(H26)	80.55歳	80.29歳 (※H28)	B
	健康寿命（女性） ※日常生活動作が自立している期間の平均	83.32歳 (H22) 82.96歳(H26)	84.32歳	83.68歳 (※H28)	B
	協働のまちづくりを充実させるべきと思う人の割合	61.4% (H26)	50.0%	56.4%	B

基本的方向1	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
協働の仕組みづくりに向けた取組みを進めます。	■市民活動を行う上で、市が所有する資源が活用される件数	— (H26)	80件/年	22件/年	B
具体的施策	関連事業			実施年度	
①市民活動支援制度の確立	市民活動支援に係るしくみの創設（モノシェアリング）			H28～	

基本的方向2	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
地域の活性化に向けた取組みを進めます。	■図書館棚設置個所数（延べ）	— (H26)	25箇所	25箇所	A
具体的施策	関連事業			実施年度	
①既存資源を活用した活性化	まちの図書館化事業（図書棚設置）			H28～	
	生涯学習基本計画の策定			H28～	
	大阪市立大学理学部附属植物園との包括連携			H30～	
	星田会館活用事業（図書室移転）			R1～	

基本的方向3	■KPI（重要業績評価指標）	基準値	目標値	H30年度 実績値	進捗
地域の健康を守る取組みを進めます。	■歩くことが多くなったと感じる人の割合	52.3% (H27)	60.0%	54.0%	B
具体的施策	関連事業			実施年度	
①健康づくりの施策	わがまちウォーキング事業			H30～	
	ストレッチ体操促進事業			H30～	
	健康ポイント制度			H28～	
	地域の健康づくり（元気アップ体操）			H28～	

成果と課題					
<p>【数値目標・KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 数値目標は、いずれも目標に近い値である。</li> <li>▶ KPIは目標達成、または改善・増加している。</li> </ul> <p>【関連事業】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 全ての事業を着実に実施している。</li> </ul>					

【目標KPIの進捗】 A 目標値を達成 B 目標値は達成していないが改善・増加した C 改善・増加していない D 計画当初より低下している

## 5. 基本目標を複合的に達成するための取組み

平成28年度に、国の地方創生加速化交付金を活用して下記の2事業を実施した。

### (1) 天の川プロジェクト

実施主体	
天の川ツーリズム推進協議会 (交野市、枚方市、大阪府、京阪ホールディングス株式会社、北大阪商工会議所、両市観光協会、摂南大学、関西外国語大学)	
達成される基本目標・基本的方向	実施事業
基本目標2「多様な働き方に対応したまち」 2. 働きたい人、働く人への取組みを進めます 3. 地域を元気にし、応援する取組みを進めます	① ラッピング電車事業 ② オープニングイベント事業 ③ PR事業 ④ 体験ツアー事業 ⑤ スタンプラリー事業
基本目標3「住みたいまち、行きたいまちとして選ばれるまち」 2. 資源を活用した交流人口の増加に向けた取組みを進めます 3. 自然を愛し、守り伝えるための取組みを進めます	
その後の展開	
天の川ツーリズムとして継続実施中 (スタンプラリーやイベントの実施、セイタカヨシを活用した特産品の開発など)	

### (2) かたの産業元気プロジェクト

実施主体	
かたの産業元気プロジェクト推進協議会 (交野市、北大阪商工会議所、交野市商業連合会、交野市農業生産連合会、北河内農業協同組合、摂南大学、区長会、市民活動団体(NPO法人))	
達成される基本目標・基本的方向	実施事業
基本目標1「子育て世代が魅力を感じるまち」 1. 子育て・親育ちを応援する取組みを進めます 2. 子どもがいきいきと育つ取組みを進めます	① 空き店舗活用事業 ② 空き家活用事業 ③ 買い物移動支援事業 ④ 移動販売事業 ⑤ 集客力向上支援事業 ⑥ 商業活性化提案型事業
基本目標2「多様な働き方に対応したまち」 1. 起業・創業を応援する取組みを進めます 2. 働きたい人、働く人への取組みを進めます 3. 地域を元気にし、応援する取組みを進めます	
基本目標4「地域を守り、地域の元気をつくるまち」 2. 地域の活性化に向けた取組みを進めます 3. 地域の健康を守る取組みを進めます	その後の展開 一部事業は継続実施

## 6. 第1期総合戦略全体の成果と課題

- ▶ 数値目標・KPIは、目標達成、あるいは増加・改善しているものが多い。一方で一部の指標では改善が見られない。
- ▶ 数値目標・KPIが適切であるかどうかを、施策や関連事業の実施内容を踏まえつつ見直す必要がある。
- ▶ 市民アンケートで「今後必要な取組み」を聞いたところ、現在実施している取組みを回答する人が複数いた。戦略の内容を知らない市民が少なくないことがうかがえるので、今後取組みを進めるにあたっては、内容の充実とあわせて、市民への周知にも力を入れる必要がある。
- ▶ 施策や関連事業については、多くは着実に実施しているが、一部実績に乏しいものもあるため、所管課の評価等も踏まえて見直す必要がある。

第1期総合戦略数値目標・KPI進捗管理表(H30年度実績)

(資料2 別紙)

基本目標／基本的方向	効果指標(●:数値目標、■:KPI)	進捗状況						進捗	備考	
		H26年度 (基準値)	H27年度 実績値	H28年度 実績値	H29年度 実績値	H30年度 実績値	H31年度 目標値		データ出典	
《基本目標1》 子育て世代が魅力を感じるまち	●出生数	572人	565人	556人	550人	553人	565人	C	事務事業概要(住基台帳処理件数)	
	●希望する子供の数と現在の子供の数の差(平均値)	0.6人	-	-	-	0.6人	0.4人	C	子ども子育て支援事業計画ニーズ調査(5年に1回)	
	●交野は子育てに適していると思う人の割合	(H27基準)	85.92%	87.20%	-	81.22%	90.00%	D	総合戦略アンケート(隔年)	
	1. 子育て・親育ちを応援する取組みを進めます。	■子育て応援プラン(教育ローン)の利用者延べ人数	(H27基準)	-	2人	6人	13人	960人	C	おりひめ教育ローン利用者数
		■コンシェルジュを利用した人の満足度	(H27基準)	-	-	75%	78%	80%	B	コンシェルジュ利用者アンケート
	2. 子どもがいきいきと育つ取組みを進めます。	■フォローアップ事業により切れ目なく支援が実施されていると感じる人の割合(学校)	(H27基準)	88.9%	100.0%	100.0%	100.0%	95.0%	A	心理発達相談員巡回学校アンケート
		■フォローアップ事業により切れ目なく支援が実施されていると感じる人の割合(保護者)	(H27基準)	75.0%	79.0%	97.0%	97.0%	80.0%	A	心理発達相談員巡回保護者アンケート
■認知されたいじめの件数		5件	33件	19件	31件	76件	4件	D	実績値	
■認知された不登校の件数		35件	26件	22件	23件	29件	25件	B	実績値	
《基本目標2》 多様な働き方に対応したまち	●交野市内在住女性(30~34歳)の就業率	54.8%	-	63.2%	-	73.9%	60.0%	A	国勢調査(28実績数値は総合戦略アンケートより)	
	●交野で雇用創出が必要だと思う人の割合	75.4%	76.5%	74.8%	-	67.4%	67.9%	A	総合戦略アンケート(隔年)	
	1. 起業・創業を応援する取組みを進めます。	■創業延べ件数	(H27基準)	-	3	16件	24件	8件	A	地域振興課
		■チャレンジ支援認定企業延べ件数	(H27基準)	-	-	5件	7件	107件	B	交野市女性活躍推進優良事業者表彰 表彰企業数
	2. 働きたい人、働く人への取組みを進めます。	■高校認定試験受験希望者延べ人数	(H27基準)	0人	0人	0人	0人	20人	C	就職希望者高等学校卒業程度認定試験受験支援制度 利用者数
		3. 地域を元気にし、応援する取組みを進めます。	■交野めぐり延べ参加者数	(H27基準)	300人	596人 (年度296人)	909人 (年度313人)	1203人 (年度294人)	1600人	A
	■国府補助制度の(延べ)獲得件数		(H27基準)	5件	10件	14件	17件	20件	A	創業支援に係る補助金獲得件数
	■農業振興に係る市民満足度(最高5~最低1) ※基準値はH20		(2.926)	2.741	2.682	-	2.737	3.000	D	市民満足度調査(隔年)
	《基本目標3》 住みたいまち、行きたいまちとして選ばれるまち	●社会増減(転入者数-転出者数)	-86人	109人	68人	-5人	71人	2人	A	事務事業概要(住民基本台帳処理件数)
		●交野に住み続けたいと思う人の割合	69.8%	69.7%	74.7%	-	74.6%	76.8%	B	総合戦略アンケート(隔年)
1. 多世代向けの多様な住宅づくりを支援する取組みを進めます。		■子育て世代同居・近居補助金申請件数	(H27基準)	-	15件/年	37件/年	35件/年	20件/年	A	実績値
		2. 資源を活用した交流人口の増加に向けた取組みを進めます。	■ふるさと納税件数	86件	399件	124件	123件	337件	140件	A
■ふるさと納税総額			2,303,362円	6,020,252円	3,427,600円	5,125,000円	12,720,171円	4,500,000円	A	実績値
■情報提供に係る市民満足度(最高5~最低1) ※基準値はH20			(3.183)	3.122	3.109	-	3.368	3.204	A	市民満足度調査(隔年)
■年間観光客数			850千人	1,039千人	1,007千人	1,157千人	1,128千人	1,100千人	A	観光者延べ利用数調査
3. 自然を愛し、守り伝えるための取組みを進めます。		■環境施策に係る市民満足度(最高5~最低1) ※基準値はH20	(3.094)	3.599	3.459	-	3.004	3.121	D	市民満足度調査(隔年)
		《基本目標4》 地域を守り、地域の元気をつくるまち	●健康寿命(男性) (日常生活動作が自立している期間の平均)	79.55歳 (H22基準) 80.20歳(H26)	80.13歳	80.29歳	-	データ未取得 (府データ)	80.55歳	B
●健康寿命(女性) (日常生活動作が自立している期間の平均)			83.32歳 (H22基準) 82.96歳(H26)	83.40歳	83.68歳	-	データ未取得 (府データ)	84.32歳	B	
●協働のまちづくりを充実させると感じる人の割合	61.4%		85.4%	84.5%	-	56.4%	50.0%	B	総合戦略アンケート(隔年)	
1. 協働の仕組みづくりに向けた取組みを進めます。	■市民活動を行う上で、市が所有する資源が活用される件数		-	0件	40件	14件/年	22件/年	80件/年	B	モニタリング制度利用実績数
	2. 地域の活性化に向けた取組みを進めます。	■図書館棚設置箇所数(延べ)	-	未実施	10箇所	20箇所	25箇所	25箇所	A	実績数
		3. 地域の健康を守る取組みを進めます。	■歩くことが多くなったと感じる人の割合	(H27)	52.3%	54.4%	-	54.0%	60.0%	B

【目標KPIの進捗】A 目標値を達成 B 目標値は達成していないが改善・増加した C 改善・増加していない D 計画当初より低下している